

SJÖLIN &
LÖFGREN

Digital

Product Passport



01

Screening

02

Action plan

03

Arbetsprocess

04

Genomförande

05

Kommunikation



01 Screening



Actions

Genomför en översiktlig GAP analys

Output

Identifiera prioriterade fokusområden och tydliggör vad som finns på plats idag, vad som saknas för kommande krav (uppströms/egen verksamhet/nedströms). Även viktigt att tydliggöra vilken data som önskas för att möjliggöra affärsnytta.

02 Action plan

Actions

Prioriterad road-map baserad på screening eller er befintliga analys

Output

Skapa en tydlig och tidsatt plan (när/vad/hur) med tydlig ansvarsfördelning och tydliga KPI:er. Identifiera vilken typ av systemstöd krävs.





03

Arbetsprocess

Actions

Stöd i att sätta upp arbetsprocesser eller justera befintliga processer, datamallar och valideringsregler.

Output

Skapa ett arbetssätt som minskar det manuella arbetet och undviker dubbelarbete.



04 Genomförande

Actions

Löpande eller projektbaserat stöd för att stötta upp verksamheten med kompetens och tid där det behövs och gör mest skillnad.

Output

Framdrift mot satta KPI:er, och mätbara effektivitet/tidsvinster samt säkerställa datakvalitet.

Actions

Intern/extern samt leverantörs-kommunikation, KPI-uppföljning och kontinuerlig förbättring.

Output

Ökad effektivitet samt skapa intern och extern förankring i arbetet med digitala produktpass (DPP).

05 Kommunikation



Affärsvärde



Få en tydlig bild över nuläge och supply chain



Skapar en road-map för att uppnå affärsvärde och regelefterlevnad



Undviker omvägar och dubbelarbete



Johan Lindström

Senior Hållbarhetskonsult

Sjölin&Löfgren

[linkedin.com/in/johan-m-lindstrom](https://www.linkedin.com/in/johan-m-lindstrom)



Anders Runge

Hållbarhetskonsult

Sjölin&Löfgren

[linkedin.com/in/andersrunge](https://www.linkedin.com/in/andersrunge)

**SJÖLIN &
LÖFGREN**